附件 3

中国新闻奖新闻漫画参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标题 | “看图学习”系列漫画之《大象回家记》Filler Misafirliğe Gelir | 作品类别 | 新闻漫画国际传播类 |
| 作者 | 窦祎 王昱 | 编辑 | 窦祎 王昱 虞向军 |
| 刊播单位 | 中国外文局 | 刊播日期 | 2022 年10月22日 |
| 所配合的 文字报道的标题 | 看图学习 | 大象回家记 | 刊发版面 (名称及版次) | 今日中国微信公众号2022年10月22日原创图文 |
| 新媒体作品网址 | <https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NTE5MzMwNA==&mid=2650798850&idx=1&sn=116292e4aafd8f7b49c5e76ca5fea6ad&chksm=bef713b589809aa3171677001d98fc54afd27c06e57d4ed74ce499fdcec9d9381dba832a53c3&token=472887564&lang=zh_CN#rd> |
| (作采品编简过介程) | “看图学习”为2022年度我局重点对外传播系列漫画项目。项目围绕习近平总书记的重要讲话，准确定位中国十年发展成就典型案例，邀请专业画师绘制系列漫画产品，通过连环画的新颖手段，对外传播具有典型性、代表性，可亲可敬可爱的中国故事。《大象回家记》讲述了2021年8月云南北移亚洲象群14只大象跨越元江平安回归栖息地的真实故事。该漫画产品利用中国传统绘画手法，结合了现代艺术的配色理念，从构图到叙事风格，充分考虑读者的阅读习惯，用兼具艺术性和叙事性的手法展现了中国在物种保护和生物多样性研究领域的实际案例。《大象回家记》漫画产品在中文版在《今日中国》中文微信公众号发布，同步在《今日中国》土耳其版脸书账号发布，，英文版本在《今日中国》Pictok脸书账号发布，并在土耳其发行量最大的报纸《晨报》进行海外落地发布。随后，根据该漫画制作的视频电子书产品英文版本在《今日中国》Pictok脸书账号发布。系列产品海内外社交平台总覆盖量超过100万次，累计播放量超过80万次。并在2022年中国外文局年度优秀国际传播作品评选中获得优秀融合报道奖。 |
| 社 会 效 果 | 《大象回家记》系列产品发布后，收到广泛的反馈，其中中国驻土耳其大使馆来信称：我馆领导一致认为这次特刊做的很好。大使表示：在二十大之前通过发布一系列土语漫画，推介中国发展成就，能够很好地为二十大胜利召开造势。看得出特刊无论从内容，还是形式上，都是精心设计，下足了功夫。希望以后可以再接再厉，朵朵开展各种形式活泼、内容新颖的对外传播活动。钱歆艺参赞高度赞赏了报道的主题，他认为土耳其民众更关注中国的科技发展水平、生态环保理念等具体内容，因此本次的主题迎合了当地民众的喜好，也取得了很好的传播效果。 |
| 社 会 效 果 | 中国版本图书馆副馆长，中国古籍保护协会副会长，ISSN国际中心理事，中国阅读三十人论坛成员王志庚表示：《大象回家记》采用中国连环画样式，融合现代图画书的视觉叙事手法，精彩呈现了“万物各得其和而生，各得其养以成”的生物多样性故事，是对新时代中国故事、中国理念和中国艺术的一次创新性、世界性表达。 |
| 推 荐 理 由 | “看图学习”为2022年度我局重点对外传播系列漫画项目。项目围绕习近平总书记的重要讲话，准确定位中国十年发展成就典型案例，通过连环画的新颖手段，对外传播具有典型性、代表性的中国故事。产品不但综合运用了文字、图片、漫画的传统表现方式，还进一步使用音频、视频等多媒体形态，既迎合了受众的喜好，又拓展了传播渠道，兼具艺术性、叙事性和广泛的对外传播属性。《大象回家记》漫画产品是我中心顺应媒体深度融合发展趋势，充分利用网络信息技术，综合运用多媒体手段，策划制作的多形态融合报道产品。，该产品以领袖重要讲话为起点，准确定位中国十年发展成就的典型案例，内容策划到位，主题鲜明突出，为党的二十大胜利召开成功造势。并在2022年中国外文出版发行事业局年度优秀国际传播作品评选中获得优秀融合报道奖。产品以漫画这一新颖的传播方式为基础，形成了纸质版海外落地、社交媒体海外传播、音视频融媒体传播的多层次，多平台融合传播，具有较强的互动性和趣味性，迎合了受众的喜爱，传播效果突出、受众反馈积极。签名： (盖单位公章)2023年3月13日 |

|  |  |
| --- | --- |
| 初评评语 | 该作品通过连环画的新颖手段，讲述了云南北移亚洲象群平安回归栖息地的真实故事。利用中国传统绘画手法，结合了现代艺术的配色理念，从构图到叙事风格，符合当下互联网阅读和传播习惯，用兼具艺术性和叙事性的手法展现中国在物种保护和生物多样性研究领域的成果。是一种比较好的对外宣传手段。签名：（盖单位公章）2023年 月 日 |