**附件3**

中国新闻奖新闻漫画参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标题 | | 《公益还是生意？》 | | 作品类别 | 新闻漫画 单幅 类  (单幅/组画/动画/国际传播) |
| 作者 | | 高岳 | | 编辑 | 温远灏 |
| 刊播单位 | | 法治日报社 | | 刊播日期 | 2022年7月12日 |
| 所配合的  文字报道的标题 | | | 《旧衣回收是公益还是生意？》 | 刊发版面  (名称及版次) | 法治日报法治经纬4版 |
| 新媒体  作品网址 | | |  | | |
| （采编过程）  作品简介 | 该幅漫画作品反映了一些企业或个人明明从事旧衣回收的营利行为，却将自己包装成为从事旧衣捐赠的慈善行为，甚至不惜假借民政部门的名义，利用居民的爱心骗取捐赠衣物。漫画直观地将居民捐赠的衣物交织成为爱心型捐赠箱，居民在满怀善意地捐赠着温暖，而假借慈善之名的企业或个人却在背后大肆吞噬着居民的爱心和善良，画面十分讽刺，让人心痛。漫画旨在呼吁相关部门完善流程加强监管，定期公开募捐情况，让爱心捐赠得以应有的保护。漫画刊发于法治日报4版、法治网、法治日报微信公众号、微博等。 | | | | |
| 社  会  效  果 | 漫画刊发于法治日报4版、法治网，在微博刊发后，受到读者广泛关注，阅读量为11万+，分别由澎湃新闻、新浪财经、慈溪电视台关注栏目、昆明日报掌上春城等17家媒体转载，读者纷纷留言、点赞，刊发效果良好。 | | | | |
| 推  荐  理  由 | 漫画绘制精心，构思巧妙，关系明确，引人思考，具有很强的讽刺意味，能够引起读者和相关部门关注。  签名：  （盖单位公章）  2023年 月 日 | | | | |
| 初  评  评  语 | 《公益还是生意？》取材巧妙，创作手法细腻，将一些企业或个人打着公益旗号的牟利行为展现的惟妙惟肖。该漫画立场鲜明、形象生动、寓意深刻、贴近性强，有强烈的现实针对性和很强的讽刺意味，引人思考、发人深省，能够引起读者的广泛共鸣。  签名：  （盖单位公章）  2023年 月 日 | | | | |

此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载。